



# IdStory

Logomanuál

# Obsah manuálu

Vodorovná varianta .....	3
Svislá varianta .....	4
Samotný symbol .....	5
Varianty pro tmavé pozadí .....	6
Bílé varianty .....	7
Černé varianty .....	8
Produktová loga .....	9
Produktová loga na tmavém pozadí .....	10
Ochranná zóna .....	11
Minimální velikost .....	12
Minimální velikost produktových log .....	13
Barevnost .....	14
Barevnost produktových log .....	15
Písma .....	16
Vodoznaky .....	17
Barevné pozadí .....	18
Šedé pozadí .....	19
Zakázaná použití .....	20
Zakázaná použití: pokračování .....	21

# Vodorovná varianta



Základní varianta loga je vodorovná. Jedná se o verzi loga, ve nejvíce vyniká název, zatímco symbol jej decentně doplňuje. Tato varianta je vhodná například pro hlavičku či patičku webu, do záhlaví hlavičkového papíru, na propisky či jiná místa s omezeným prostorem na výšku.

# Svislá varianta



# IdStory

Ve svislé variantě je dominantní symbol, který vyniká oproti písmu. Tato varianta je tedy vhodná tehdy, kdy má být symbol zdůrazněn, nebo do situací, kdy z nějakého důvodu nejde využít vodorovnou variantu.

Není však nutné se omezovat pouze na tyto případy a variantu lze využít téměř kdekoli a kdykoli. I když je název oproti symbolu menší, je stále dobře čitelný a dodrží-li se minimální velikost loga, neměl by nastat žádný problém.

# Samotný symbol



Symbol loga jde použít i samostatně. Doporučuje se však používat jen na místech, kde se nachází, nebo se dá snadno dohledat, plná verze loga s textem, aby sledující pochopil, k čemu se symbol váže.

**Příklad:** Použije-li se samostatný symbol coby avatar na sociální síti (např. Facebooku), je vhodné, aby třeba na úvodním obrázku bylo použito logo s textem.

# Varianty pro tmavé pozadí



Černé písmo by na tmavém podkladu nebylo čitelné a proto by se na tmavších podkladech měly vždy použít varianty pro tmavé pozadí, kde je písmo bílé. Případně jde využít i jednobarevné varianty na následující straně.

# Bílé varianty



Jednobarevné varianty se využijí tehdy, pracuje-li se s barvou pozadí, která je totožná anebo velmi blízká barvě symbolu loga. Tehdy by základní varianty pro tmavé pozadí nevynikly. Bílé varianty jsou vhodné i pro vodoznaky, nebo třeba pro patičky webu.

# Černé varianty



Černé varianty se využijí když nejde pracovat s více barvami. Mohou se využít třeba na fakturách či na razítku. Také je možné z nich vytvořit vodoznak tím, že se sníží jejich krytí anebo se loga z černé přebarví do šedé. Jedinou podmínkou je, aby se tyto varianty používaly pouze nad světlými podkladovými barvami, jinak by písmo i symbol zanikly kvůli nízkému kontrastu.



# Produktová loga



Vedle základního loga jsou k dispozici i varianty pro jednotlivé produkty. Symbol i hlavní písmo zůstávají stejné. Oproti základnímu logu se změnila pouze velikost názvu, barva symbolu a přidal se podtext, který odpovídá typu produktu.

# Produktová loga na tmavém pozadí



Obdobně, jako u základní varianty, i u produktových log se pro tmavé pozadí promění černá barva písma na bílou. Barvy symbolů zůstávají stejné, jako pro světlé pozadí.

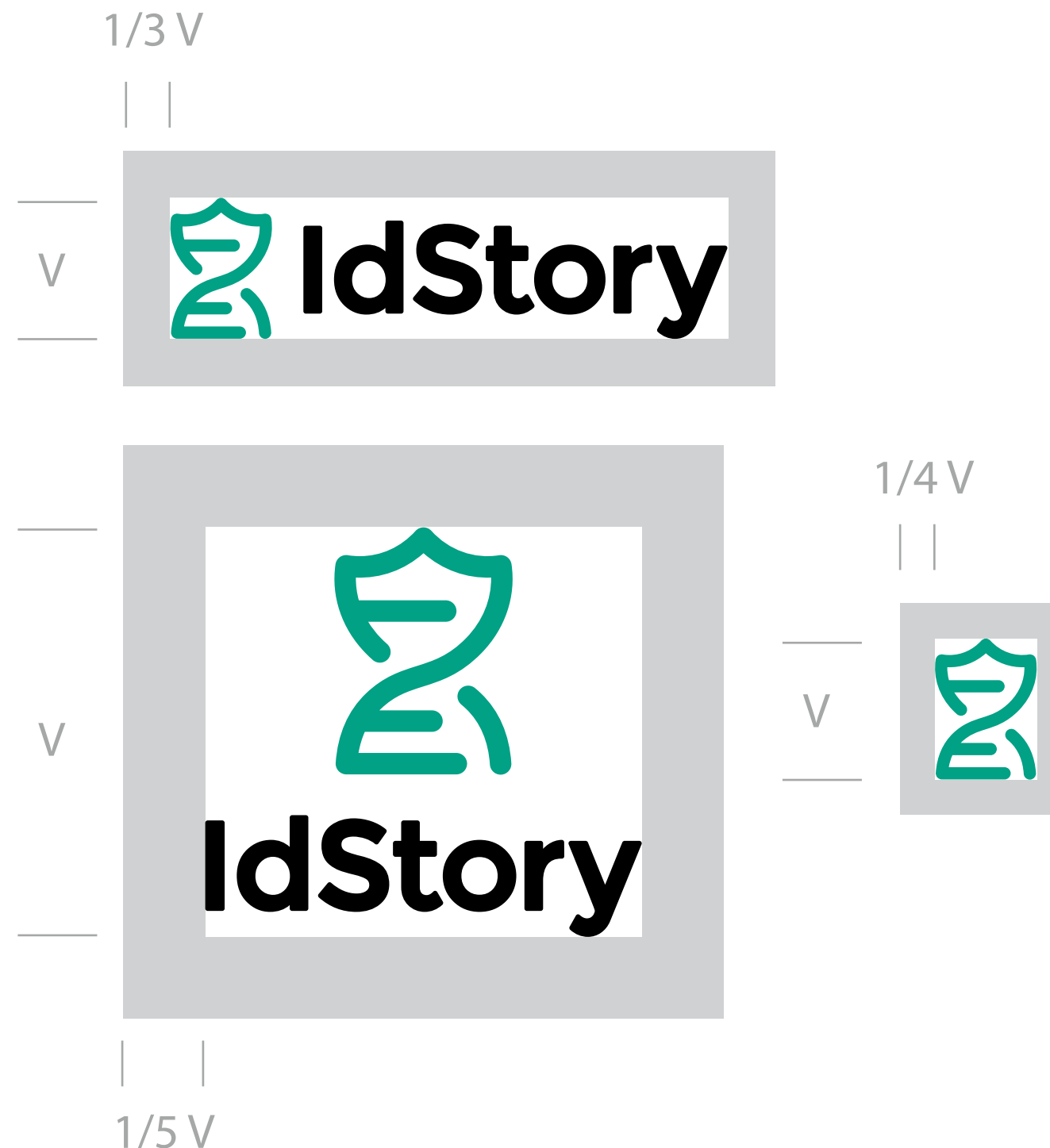
# Ochranná zóna

Ochranná zóna je prostor kolem loga, do něhož nesmí zasahovat žádná jiná grafika. Též udává vůli, o kterou musí být logo odsazeno například v hlavičce webu.

Tloušťka zóny vychází z výšky loga. U vodorovné varianty jde o  $1/3$  výšky, u samotného symbolu jde o  $1/4$  výšky a u svislé varianty jde o  $1/5$  výšky. Pravidla platí pro všechny barevné verze i pro produktové varianty loga.

**Příklad:** Vodorovné logo na webu vysoké 30 px musí mít kolem sebe alespoň 10 px odsazení vůči jiným prvkům i vůči okrajům stránky.

Zónu je možné porušit při využití loga jako vodoznaku, případně při použití samostatného symbolu jakožto grafického doplňku.



# Minimální velikost

Minimální velikost značí, pod jakou hranici se už písmo stává hůře čitelné a symbol šroubovice těžko rozlišitelný.

U vodorovného loga i u samotného symbolu je doporučena minimální výška 15 px (4 mm v tisku). U svislého loga se doporučuje minimálně 40 px na výšku (10 mm v tisku). Stejná omezení platí i u variant pro tmavé pozadí.

Pro jistotu se však doporučuje, hlavně při použití na webu, pracovat s velikostmi aspoň o čtvrtinu až třetinu větší. Tedy alespoň 20 px na výšku u vodorovné varianty a 55 px u svislé varianty.

15 px  
4 mm



15 px  
4 mm



40 px  
10 mm



# Minimální velikost produktových log

Vzhledem k přidanému podtextu se musí produktová loga používat ve větší velikosti, nežli základní logo, aby se zajistilá čitelnost textů.

U vodorovného produktového loga je doporučená minimální výška 35 px (8 mm v tisku). U svislého loga se doporučuje minimálně 80 px na výšku (20 mm v tisku).

Opět je vhodné pracovat s velikostmi aspoň o čtvrtinu až třetinu větší. Tedy 45 px na výšku u vodorovné varianty a 100 px u svislé varianty.

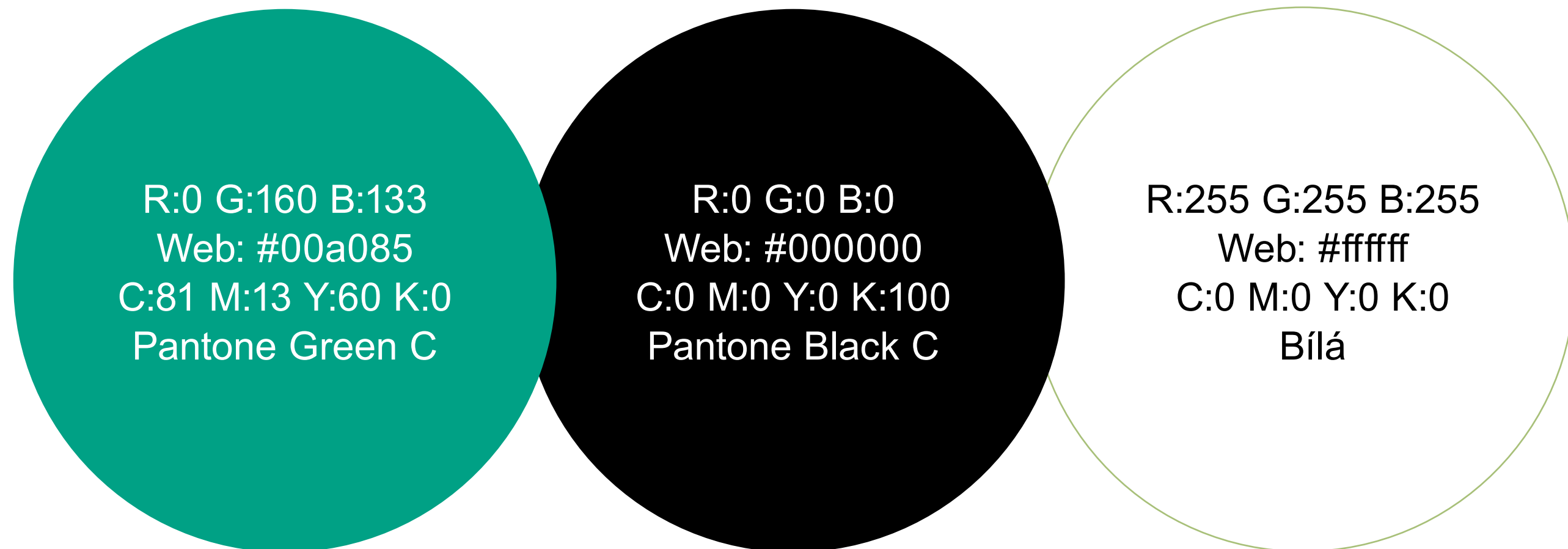
35 px  
8 mm



80 px  
20 mm



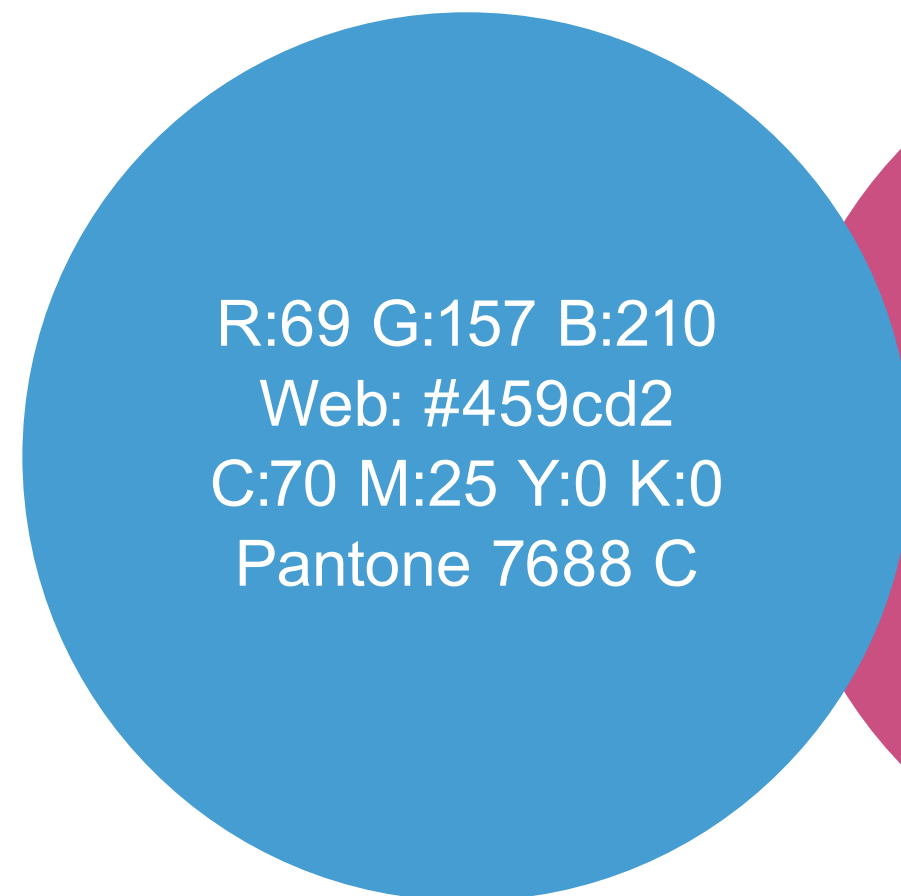
# Barevnost



Logo je v základní verzi dvoubarevné a proto jde pohodlně tisknout přímými barvami Pantone, případně digitálním tiskem. Výše naleznete konkrétní hodnoty barev: displejové barvy **RGB** spolu s kódem pro web, barvy **CMYK** (digitální tisk) a **Pantone** (přímé barvy, například pro potisk triček).

# Barevnost produktových log

Access Manager



Appliance



Identity Manager



Certificate Authority



Stejně jako základní logo, tak i produktová loga jsou dvoubarevná a proto i ona jdou snadno tisknout přímými barvami Pantone i digitálním tiskem. Výše naleznete konkrétní hodnoty barev. Odstíny černé a bílé zůstávají totožné, jako u základního loga.

# Písma

## Logo a nadpisy

### Montserrat

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Ukázka češtiny:

Příliš žluťoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

## Podtext loga a běžné texty

### Rubik

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

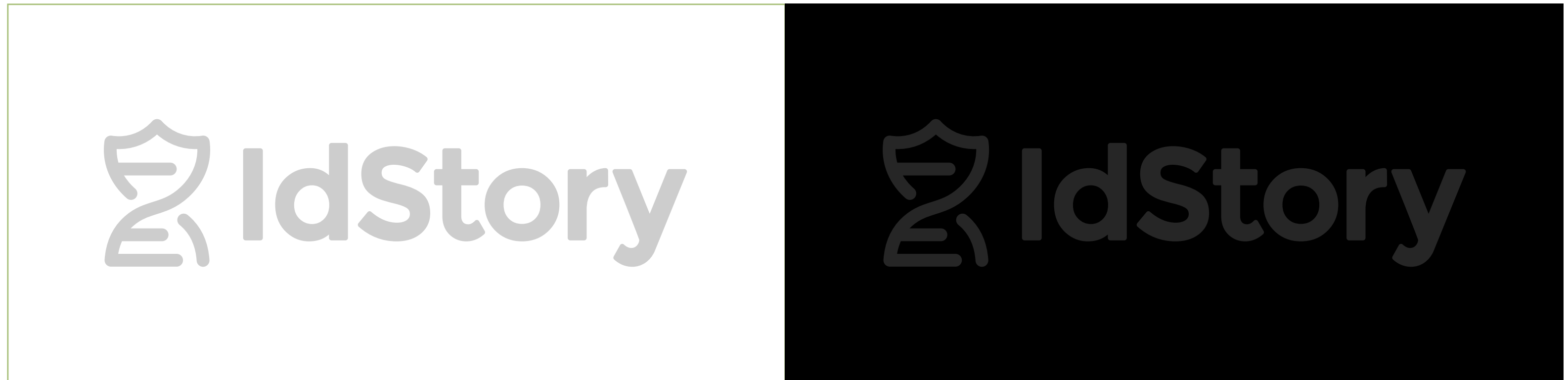
## Ukázka češtiny:

Příliš žluťoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Pro název v logu byl použit font [Montserrat](#) v tloušťce Regular. Pro potřeby loga se písmu přidal tenký obrys, který zahladil ostré hrany. Ve vizuální identitě není nutné tento efekt napodobovat. Stačí využít toto písmo v tlustší podobě (Bold či Semibold). Font obsahuje českou diakritiku a jde ho použít pro nadpisy na webu a v propagační grafice. U produktových variant se pro podtext použilo písmo [Rubik](#) v tloušťce Regular. Stejně písmo jde použít ve vizuální identitě pro běžný text. Je ale možné pracovat i s jiným moderním a dobře čitelným písmem (např. [Oxygen](#) a [Open Sans](#)). Lze použít i systémový Arial.



# Vodoznaky



U vodoznaků se doporučuje nastavit procentuální krytí přibližně: 20% u černého loga a 15% u bílého. Tyto hodnoty však není nutné dodržovat, jelikož každá barva či fotografie poskytnou jinou podkladovou barvu i texturu, tudíž je vhodné nastavit krytí individuálně podle vlastního uvážení.

Zároveň by se mělo logo vždy použít v takové variantě, která bude dostatečně kontrastní a čitelná oproti pozadí. Tedy černá varianta nad světlým pozadím a bílá nad tmavým.

# Barevné pozadí



Nepůjde-li pracovat s bílým ani černým pozadím, zvolte takovou variantu loga, která bude s podkladem dostatečně kontrastní. Výše vizte ukázkou základních barev a související doporučení barevných variant.

# Šedé pozadí



Logo se doporučuje vkládat nad černé, bílé či syté barvy, které jsou dostatečně kontrastní oproti logu. Je-li nutné pracovat s šedým podkladem, výše vizte, které varianty využít pro různé stupně šedi.

# Zakázaná použití

Logo by nemělo být barevně, tvarově ani kompozičně upravováno. Nicméně, jak jste si jiste všimli, tak v manuálu se symbol využil jako dekorativní prvek. Hodí-li se to, můžete symbol oddělit a použít v grafické identitě. Logo jako takové ale musí vždy zůstat v podobách zmíněných v tomto manuálu.

Jakýkoli zásah do symbolu



Natáčení symbolu



Deformace tvarů



Změna barev



Nesprávné proporce prvků



Změna písma



Chybná kompozice



Natáčení loga  
(výjimkou je otočení o 90°)



# Zakázaná použití: pokračování

Narušení ochranné zóny



Nerespektování minimální velikosti



Bude-li se tvořit 3D varianta, vždy aplikujte takové textury a barvy, aby co nejvěrněji připomínaly základní logo. Vyhněte se křiklavým barevným přechodům a místo toho volte například metalické efekty.



Nepoužívání doporučených variant pro konkrétní pozadí (s výjimkou použití ve vodoznacích)



Umístování barevného loga na rušivé pozadí. Je-li takové použití nutné, musí se pracovat s jednobarevnou variantou



